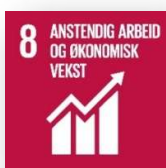


Miljøpolicy i Bilglassgruppen

Bilglassgruppen skal være den ledende og mest miljøbevisste grossisten innen bilglass i Norge – vårt fokus er kvalitet, sirkulærøkonomi og bærekraft i hele verdikjeden.

Gjennom gode prosesser og rett praksis innenfor innkjøp, logistikk, drift og HMS skal vi levere bilglass og bilglassrelaterte produkter til det norske markedet på en minst mulig miljøbelastende måte samtidig som vi fremmer økonomisk og sosial bærekraft.

Miljøarbeidet i Bilglassgruppen tar utgangspunkt i FNs bærekraftsmål og vi har identifisert tre viktige mål som påvirkes gjennom vår virksomhet.



FNs bærekraftsmål nr 8: Anstendig arbeid og økonomisk vekst

Bilglassgruppen AS skal sikre trygge arbeidsplasser, anstendig arbeidsforhold og bidra til bærekraftig økonomisk vekst.

Mål:

- Fremme et inkluderende og rettferdig arbeidsmiljø.
- Sikre etterlevelse av HMS- og arbeidsmiljølover gjennom hele verdikjeden.
- Øke andel miljøbevisste leverandører og samarbeidspartnere.

Tiltak:

- Jevnlig HMS opplæring og trivselstiltak for ansatte.
- Årlige leverandørrevisjoner med fokus på arbeidsforhold og miljøkrav.
- Etablere retningslinjer for etisk handel og leverandørkrav.

FNs bærekraftsmål nr 11: Bærekraftige byer og lokalsamfunn

Vi skal redusere miljøpåvirkning fra logistikk og drift, og bidra positivt til samfunnet vi er en del av.

Mål:

- Redusere utslipp fra transport og forbedre energieffektivitet i våre lokaler.
- Bidra til lokal verdiskaping og samarbeid.

Tiltak:

- Optimalisere logistikk og ruteplanlegging for å redusere CO₂-utslipp.
- Kvalitetssikre prosesser og rutiner slik at rett produkt i rett mengde blir levert til rett kunde til rett tid.
- Bytte til el-kjøretøy eller biodrivstoff der det er mulig.
- Energioptimalisering av lagerlokaler (LED-belysning, varmepumper etc.).
- Samarbeid med lokale aktører og støtte til lokale initiativer.

FNs bærekraftsmål nr 12: Ansvarlig forbruk og produksjon

Vi skal redusere avfall og fremme sirkulærøkonomiske løsninger.

Mål:

- Minimere emballasje og avfall, samt øke gjenvinning.
- Sikre bærekraftig innkjøp og varelagerstyring.
- Øke bevisstheten rundt miljø blant ansatte og kunder.

Tiltak:

- Øke andel produkter som leveres til kunde uten emballasje.
- Redusere plastbruk og velge resirkulerbare materialer.
- Miljøopplæring for ansatte og miljømerking av produkter der mulig.
- Legge til rette for utbedring av feil og mangler på produkt ute hos kunde fremfor at vi skal sende et nytt erstatningsprodukt ved en reklamasjon.
- Innføre digitale løsninger for å redusere papirbruk og svinn.